



Beleidsplan 2019 – 2020
Marja Krans

Inleiding:

De wereld is constant in verandering. Waarden en normen veranderen, en dit heeft zijn effect op huwelijken, of eigenlijk niet eerder ontbinden van huwelijken.

Was het 30 jaar geleden nog een unicum wanneer je kind van gescheiden ouders was, vandaag de dag komt echtscheiding, ook binnen de gemeente van Jezus Christus steeds meer voor.

Daar waar de kerk een theologisch standpunt heeft met betrekking tot echtscheiding: God een gruwel, zonde; je doel missen van etalage van Gods liefde zijn, bevinden christenen die echt scheiden zich al gauw in een vacuum. Je wereld stort in, en wat jouw warme nest was: de gemeente, ben je soms onverwachts ook kwijt.

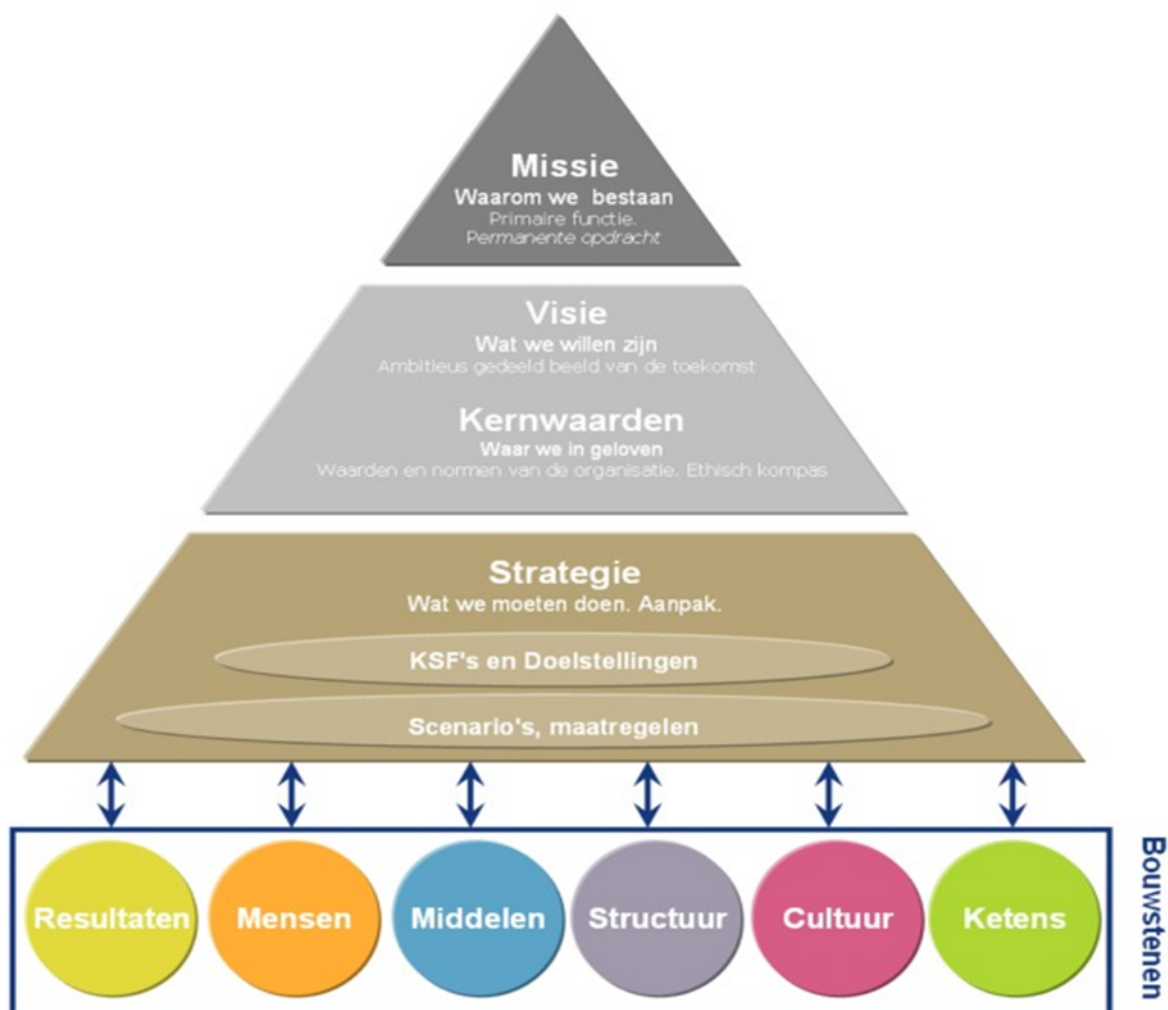
Het is niet verwonderlijk dat mensen die afgewezen worden in hun diepste zijn: door hun partner, en misschien zelf ook door de kerk, zich in een moeilijke positie bevinden. De gebrokenheid van hun huwelijks verbond raakt aan ieder aspect van hun leven. Tegelijkertijd weet men niet altijd raad met de personen die gescheiden zijn.

PowerParent heeft als doel deze mensen te bemoedigen, versterken, waar nodig herstel te bieden, en klaar te maken om met opgeheven hart en ziel de wereld open in te gaan. Hierbij is oog voor alle betrokken partijen, zonder voorbehoud. Mensen die alleen aan het worstelen zijn met verdriet, schuld, de ballen in de lucht houden, willen we een steuntje in de rug geven, omdat er één PowerParent is, die hun heil voor ogen heeft, hen wil bemoedigen en herstellen. Vanuit die identiteit bouwen we onze weekenden en eventueel andere activiteiten op.

Ieder mens is kostbaar, en we geloven dat God een plan heeft met ieder mens. Dit plan houdt niet op bij een echtscheiding of het sterven van een partner. You never walk alone heeft voor PowerParent een diepe connotatie.

PowerParent is in proces, en streeft er naar een beweging te worden waardoor vrouwen en mannen weer in kracht komen te staan, wat zijn effect heeft op hen zelf en hun kinderen.

Tegelijkertijd willen we binnen de kerken de aandacht voor alleengaanden versterken, op een positieve manier: niet vanuit de zonde/slachtoffer gedachte, maar vanuit de wetenschap dat ieder mens kostbaar in Gods ogen is, en Hij zich over hen ontfermd enerzijds, en wij verantwoordelijk zijn voor hoe wij met eenieder omgaan (want wat je aan hen doet, doe je aan mij – zegt Christus) wat bouwend gedrag vraagt!



Missie: waarom we bestaan:

In de maatschappij en kerk is een toename te zien van alleengaande ouders. We willen met PowerParent een plek zijn in Nederland waar zij bemoedigd en opgebouwd worden, en uitgedaagd worden, terug in hun kracht komen. We doen dit vanuit Gods woord, en met gebruikmaking van pastorale en psychologische bekrachtigings modellen. Daarbij zorgen we voor ontspanning, en verwennerij... “even uitblazen”

Permanente opdracht: Onze permanente opdracht is Gods hart bekend te maken aan iedereen en ook aan alleengaande ouders. Zijn onvoorwaardelijke liefde is voor hen. Hij heeft hen op het oog, ziet het verdriet en hun strijd, en staat daarin naast hen, bemoedigt en herstelt. Door dit toe te eigenen komen ze uit de “zijlijnpositie” naar een positie bewegen van meer dan overwinnaar zijn – in Christus.

Vanuit ons motto: ontmoeten, ontwikkelen, verbinden en herstellen, bieden we weekenden aan waarin we deze verschillenden onderdelen een plek geven, altijd gericht op het brengen van herstel in Christus. Herstel van identiteit, herstel van eigenwaarde, vrijkomen van negatieve denk – en gedragspatronen, in balans komen met jezelf, acceptatie, loslaten, zegenen.

Visie en doelstelling:

We zijn een beweging die oog heeft voor de doelgroep van alleengaande ouders, die hen een veilige plek biedt van (h)erkenning van hun verdriet, en er mogen zijn, om hen vervolgens op te bouwen,

eventueel met pastorale zorg tijdens weekenden, hen stimuleert hun talenten op te pakken, doorverwijst naar hulpverlening, en bemoedigende lezingen en workshops biedt.

Kernwaarden:

We hebben oog voor “de weduwe en wees” het verdrukte en geknakte. Het is niet de bedoeling dat wie dan ook “gebukt” door het leven gaat. We richten ons specifiek op het empoweren van alleengaande ouders, die op welke manier dan ook alleen zijn komen te staan; hetzij door echtscheiding, hetzij doordat hun partner overleden is, dan wel samenwoonrelaties verbroken zijn. We doen dat vanuit een houding van onvoorwaardelijke acceptatie, geloof en dienstbaarheid, met onderwijs, gespreksessies, drama, dans, toneel, en welke andere vorm ook die de missie ondersteunt.

Strategische aanpak:

We organiseren weekenden, en activiteiten op aanvraag – spreekbeurten, workshops, pastorale trainingen, etc.

Doelstellingen

1. 2019 PowerParent organisatorisch in de stijgers zettten.
2. 2020 het eerste weekend organiseren, d.d. 14 februari.
Eerste jaar een weekend met +/- 50, groeiend naar bijeenkomsten met 100 deelnemers. Eerst 1 x per jaar, wanneer er meer behoefte aan is, meerdere keren per jaar.

Kritische succes factoren¹

1. Stichting oprichten
2. Financiën
3. Marketing/Digitalisering
5. Medewerkers Processen en procedures (Startdocument- programma format)
6. Locatie
7. Donateurs
8. Comité van aanbeveling
9. Locatie

NAAM: Powerparent

Resultaten: stichting is opgericht zodat we een weekend per jaar vanaf 2020 kunnen bieden om alleengaande ouders te empoweren.

1. De stichting opgericht:

1. voorzitter;

Taak: plannen, vergadering voorzitten, strategie uitzetten met bestuur, programma draaiboek vormgeven en vergaderingen voorbereiden met de secretaris, delegeren en lijntjes houden met de verschillende betrokkenen. Contacten met betrokken partijen zolang er nog niemand is voor marketing. Voorstel: Marja Krans

2. secretaris:

Vervangend voorzitter, vergaderingen voorbereiden, draaiboek hanteren, samenwerken met operations om operationele praktische kant van zaken te borgen, vergaderingen notuleren (kort op

¹ Bidders organiseren

inhoud, duidelijke actielijst en dit rondsturen binnen een week na de vergadering. Voorstel: Jeanet Diemers-Hospes

3. bestuurslid financiën

Stichting opzetten, ANBI erkenning? KVK, bankrekening openen na de stichting, boekhouding.
Voorstel: PieterJan van der Ploeg

4 operations:

Alles wat praktisch is en gemanaged moet worden, handelen aan de hand van reeds ontwikkelde draaiboeken en actie-lijsten. Directe lijn naar secretaris of voorzitter. Maaïke Hoeijenbos en Greetje van den Berg

5. gebed

Gebed is de motor voor onze activiteiten. Leiding door Gods Geest een verlangen van ons als bestuur. We hechten eraan dit in ons bestuur te verankeren, in de persoon van Geertje van der Berg. Ook verantwoordelijk voor het gebedsteam: Greetje en Piet; met deeltaak andere bidders erbij halen

Buiten het bestuur maar zeker net zo belangrijk:

5. ICT

Eenvoudige website, Facebook, ons helpen met mailchimp. Ed de Korte van Unit-ed en Sandy Kuipers

6. Comité van aanbeveling – nog te vormen wanneer e.e.a. verder is uitgewerkt.

2. Financiën.

Krans en Diemers-Hospes zullen een basis donatie op de rekening zetten van PP.

PP is een stichting zonder winstoogmerk. Financiën die binnenkomen via donaties, of die overblijven na weekenden (kans acht ik klein, omdat we donaties nodig hebben om een lage prijs te kunnen garanderen voor de deelnemers die van een klein budget moeten rondkomen), zullen altijd terugvloeien naar PP.

2 b. Financiën

Met betrekking tot de verantwoording gaan nu alle gegevens naar ons bestuurslid financiën. Iedereen houdt voor zich bij wat er aan uitgaven is, zodat we een realistisch beeld hebben van kosten/baten. Per boekjaar wordt een duidelijke verantwoording aangeleverd, die ook wordt gepubliceerd op de website met inachtnaam van AVG.

Middelen:

a. giften:

De wijze waarop we middelen gaan verwerven, is allereerst via donateurs; dat kunnen privé personen, kerken of bedrijven zijn. Vandaar dat een ANBI erkenning voor ons belangrijk is. Tweede deel van het jaar zullen we daar gericht tijd in steken, zodat we voor 1 november weten waar we staan.

ANBI

Onze penningmeester zoekt uit hoe we ANBI erkend kunnen worden, zodat giften ook aftrekbaar zullen worden. Ieder bestuurslid maakt een lijst van mensen en organisaties die benaderd worden als donateurs zodat zij kunnen worden gemaïld/aangeschreven.

De penningmeester is regisseur van het ANBI traject, en betreft daar desgewenst anderen bij waar nodig.

b. verkoop:

In de loop van de tijd kunnen cd's met de spreekbeurten die zijn gehouden tijdens de weekenden verkocht worden, ten bate van het verhogen van de liquiditeit van de stichting.

c. subsidies:

Gaandeweg zal worden onderzocht of subsidies zijn te verkrijgen om deze doelgroep te ondersteunen.

d. sponsorpakketten

Het is mogelijk verschillende onderdelen van het weekend te sponsoren. Hiervoor komen speciale pakketten op de site waar mensen op kunnen intekenen.

De pakketten waaruit u er 1 of meerdere kunt kiezen:

de maaltijden voor 1 persoon	€ 50,00	pakket A
1 workshop	€ 100,00	pakket B
1 deelnemer	€ 150,00	pakket C
2 workshops	€ 200,00	pakket D
ontbijtbuffet	€ 250,00	pakket E
2 medewerkers	€ 300,00	pakket F
lunchbuffet	€ 350,00	pakket G
diner	€ 500,00	pakket H
spreker	€ 750,00	pakket I
6 medewerkers	€ 900,00	pakket J

e. Beheer en besteding

Beheer en besteding gaan via het bestuur. De penningmeester houdt ontwikkelingen bij en rapporteert maandelijks aan het bestuur tijdens de bestuursvergadering.

Beloningsbeleid:

Alle bestuursleden doen hun activiteiten om niet.

Medewerkers van het weekend ook, tenzij zij anders aangeven. PP streeft ernaar dat mensen hun onkosten vergoed kunnen krijgen – reiskosten, materiaalkosten etc. Met de locatie worden scherpe prijsafspraken gemaakt, die goed te controleren zijn. Bij uitbreiding in de toekomst blijft dit de te voeren lijn.

3. Marketing/Digitalisering

Deze vallen nauw samen, doelstelling is Q3.

- Met Unit-ed wordt een site gebouwd met daarin de mogelijkheid de doelstellingen van PowerParent te realiseren. Hierin ook mogelijkheden snel en eenvoudig te delen met insta – facebook - twitter
- We bouwen een adressenbestand op voor mailingen
- We maken gebruik van sociale media
- We onderzoeken de mogelijkheid filmpjes te maken met getuigenissen of wel informatie te geven via de media
- We leggen contact met hiervoor relevante organisaties en vragen advies op dit vlak.

5. Medewerkers Processen en procedures (Startdocument- programma format)

Sprekers contracteren

Worshopleiders contracteren

Aanbiddingsteam contracteren

Bidders via Greetje

6. Locatie; voor 202 is gekozen voor de Stoppelberg.

Contacten met de Stoppelberg gaan via Maaïke en Jeanet.

7. Donateurs

De wijze waarop we middelen gaan verwerven, is allereerst via donateurs; dat kunnen privé personen, kerken of bedrijven zijn. Vandaar dat een ANBI erkenning voor ons belangrijk is.

Tweede deel van het jaar zullen we daar gericht tijd in steken, zodat we voor 1 november weten waar we staan.

8. Comité van aanbeveling

Marja en Jeanet hebben de regie, de andere bestuursleden denken mee om een goed en breed door de kerken heen vertegenwoordiging van aanbevelers te hebben.

9. Het programma wordt aan het beleidsplan toegevoegd wanneer het zo ver is.

Marja Krans

Roosendaal 27.07.2019